

Neuheiten und Marketing-Konzepte

Züchter und Jungpflanzenanbieter stellten auf der IPM Beet- und Balkonpflanzen sowie Frühjahrsblüher vor. Von Dr. Heinrich Dreßler

Neben seinem Fachhandelskonzept „Unsere besten Geranien“ (siehe TASPO 1/14) stellte Syngenta Flowers/FloriPro Services (Kleve) auch das neue Konzept „MultiColours“ vor. Dabei handelt es sich um eine Serie getesteter Kombinationen von Beet- und Balkonpflanzen wie *Calibrachoa* oder auch *Viola cornuta*, bei der bereits entwickelte Jungpflanzen verschiedener Sorten zusammen getopft werden. Dieses Verfahren verringert die Ausfallrate gegenüber dem Stecken unbewurzelter Stecklinge oder der Aussaat, hieß es. Ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl der Sorten war für Syngenta das uniforme Aufblühen. Gerade bei den *Viola*-Serien Endurio und Deltini seien alle Farben gut kombinierbar. Für das „MultiColours“-Konzept bietet Syngenta bedruckte 12er- und 13er-Töpfe an. Deren Grundton ist Lila, er soll für die Wiedererkennung im Handel sorgen.

Eine Auswahl aus seinem Angebot an Beet- und Balkonpflanzen sowie an Poinsettien hatte Selecta Klemm (Stuttgart) zur IPM mitgebracht – auf einige Neuheiten bei Dahlien, Topfnelken und Poinsettien wurde schon im *IPM-Messejournal in der TASPO 4/14* hingewiesen. Zu den weiteren Exponaten zählten die zweifarbigen, mehltoleranten, gut verzweigenden *Bebop*-Verbene und die wetterstabilen *Marcada*-Pelargonien mit ihren einfachen Blüten. Alte und neue *Calibrachoa*-Sorten mit gleichem Wuchs-Charakter und uniformem Aufblühen, die sich gut zusammen kultivieren lassen, sind unter *MiniFamous Neo* eingruppiert. Größe und Charakter der Blüten können sich unterscheiden. Bei *Begonia California Sunlight* fiel erst vor wenigen Wochen die Entscheidung, sie auf den Markt zu bringen. Voraussetzung war ihre Zuverlässigkeit sowohl beim Gärtner als auch beim Verbraucher. Einen Ausblick auf 2015 gab Selecta Klemm mit drei neuen *Calynopsis*-Sorten. Auch die bunten „Trixi“-Kombinationen waren ein Thema am Messestand – neu sind hier Mischungen aus gefüllten *Calibrachoa*-Sorten in kräftigen Farben sowie der *Sutera*-Mix „Trixi Falls“.

Calibrachoa-Mix „Berlin Revue“ in Schwarz-Rot-Gold

Florensis (Weeze) rückte auf der IPM einige Highlights aus seinem Sortiment in den Fokus. Darunter waren zum Beispiel die *Calibrachoa*-Sorten ‘Cabaret Pure Yellow’ und ‘Cabaret Bright Red’, die sich einfach produzieren lassen und mit ihrem überhängenden Wuchs auch beim Verbraucher bewähren, so der Anbieter. Bunte *Calibrachoa*-Kombinationen laufen unter der Bezeichnung „Mix Masters“, darunter ist „Berlin Revue“ in Schwarz-Rot-Gold. Das Mix-Konzept soll um andere Arten und auch Artenmischungen erweitert werden.

Zu den Neuheiten für 2014 gehört die kompakte *Brachyscome* ‘Magenta Delight’, bei der das Ausgangsmaterial doppelt gesteckt ist. Weitere Themen waren die *Toscana*-Pelargonien sowie das *Primel*-Konzept „Prime Time“. Dieses besteht aus vier *Primel*-Serien gleicher Farbzusammensetzung, die bei einheitlichem Topftermin zu unterschiedlichen Zeiten verkaufsfertig sind.

Seine *Viola*-Serie *Cool Wave* ergänzt *PanAmerican Seed* (NL-Venhuizen) um die Farben ‘Blueberry Swirl’ und ‘Red Wing’. Damit sind es jetzt acht Farben, weitere sollen folgen. Die Serie zeichnet sich durch hängenden Wuchs, frühe Blüte und gute Frosthärte aus. Der Züchter hat



Blüten mit einem weißen Schlund: Als Highlight stellte Elsner pac auf der IPM die neuen Bermuda-Edelpelargonien in vier Farben vor. ‘Bermuda Pink’ wurde als „IPM Neuheit 2014“ in der Kategorie Beet- und Balkonpflanzen ausgezeichnet. Fotos: Dr. Heinrich Dreßler



Selecta: Ausblick auf neue Calynopsis.



Kientzler: Cleome ‘Señorita Carinosa’.



Dümmen: weitere Todaisy-Senecien.

für *Cool Wave* ein umfangreiches Marketingprogramm entwickelt, wobei das Werbematerial wegen der großen Stückzahlen relativ preisgünstig sein soll. Es kann über das Internet bestellt werden und soll innerhalb von 24 Stunden geliefert werden. Neu ist hier eine faltbare Säule aus beschichteter Pappe.

Neue Sonderfarben bei Petunien zeigte Grünwald (Selm) auf der IPM. In den vergangenen zwei bis drei Jahren sei hierfür eine steigende Nachfrage zu verzeichnen, der Anteil an den Petunien insgesamt liege inzwischen bei 15 bis 20 Prozent. Für 2015 kündigte Grünwald die großblumige, gefüllte Petunien-Serie *Compact Colour Bells* mit voraussichtlich fünf Sorten an, die sich durch Wetterstabilität sowie kompakten Aufbau der Pflanzen auszeichnen soll. Ebenfalls für 2015 will der Züchter eine neue uniforme Kollektion der *Sweet Bells-Calibrachoa* anbieten, darunter auch gefüllte Sorten (*Double Sweet Bells*) in besonderen Farben. Ein kugeliges Aufblühen liegt bei *Calibrachoa* im Trend, hieß es. Gefragt seien großblütige, wetterstabile und robuste Sorten.

Westhoff (Südlohn) kündigte an, sein *Calibrachoa*-Sortiment straffen zu wollen. Der Fokus soll künftig auf mittelstark wachsenden, großblütigen Sorten liegen, die sowohl für den Produzenten als auch für den Verbraucher optimal geeignet sind. Daneben werde es aber weiterhin einige Sonderfarben geben, ebenso die

frühe, kompakt wachsende Serie *Early Bird*. Auch will der Züchter mehr gefüllte *Calibrachoa*-Sorten auf den Markt bringen. Die großblumige *Sutera*-Serie *Epic* führt Westhoff in den Farben Blau, Rosa und Weiß ein. Die Sorten seien einheitlich und verzweigt gut, was bei *Sutera* mit großen Blüten sonst oft nicht der Fall sei, hieß es am IPM-Stand.

Gemischter CC-Container mit Jollies-Fuchsien

Neben einigen Beetpflanzen wie *Calibrachoa* oder *Verbene* standen bei *Brandkamp* (Isselburg-Anholt) vor allem die *Jollies-Fuchsien* im Rampenlicht, bei denen Blüten und Knospen gut sichtbar sind. Neben Neuheiten wie ‘Metz’, ‘Reims’ und der dunkellaubigen ‘Paris’ ging es am IPM-Stand vor allem um die Präsentation im Handel und um die entsprechenden Werbemittel. Hierzu gehören bedruckte Töpfe oder Topfhüllen ebenso wie Etiketten und Weiteres mehr. Ein Vorschlag des Züchters ist ein gemischter CC-Container mit *Jollies-Fuchsien*: zum Beispiel unten eine Lage 19er-Container, oben eine Lage Ampeln, dazwischen drei Lagen mit 13er-Töpfen.

Als Highlight stellte Elsner pac (Dresden) auf der IPM die neuen Bermuda-Edelpelargonien in vier Farben vor, von denen ‘Bermuda Pink’ als „IPM Neuheit 2014“ in der Kategorie Beet- und Balkonpflanzen ausgezeichnet wurde – für Elsner ein „schöner Auftakt“. Bermuda

ist ein neuer Edelpelargonien-Typ: Die Blüten haben einen weißen Schlund. Weitere Farben sind in Arbeit. Ziel ist ein starker Kontrast in der Blütenzeichnung. Die Bermuda-Sorten lassen sich zusammen mit anderen Edelpelargonien kultivieren, mit Zusatzlicht könnte man sie zum Muttertag vermarkten.

Die *Impatiens*-Serie *Sunpatiens* bildete einen Schwerpunkt am IPM-Stand von *Sakata* (DK-Marslev). Der kompaktere Wuchstyp (*Sunpatiens Compact*) habe auf dem deutschen Markt die größte Bedeutung. Die Sorten zeichnen sich laut *Sakata* durch die Möglichkeit einer kühlen Kultur und ihre gute Gartenleistung aus. Neue *Sunpatiens Compact*-Farben, die besser in die Serie passen, sind ‘Electric Orange’ und ‘Hot Coral’.

Die *Princettia*-Kollektion hatte *Moerheim New Plant* (NL-Leimuiderbrug) an seinem neuen, vergrößerten Messestand in den Vordergrund gerückt. ‘*Princettia Pearl*’ mit ihrem schönen Kontrast zwischen den weißen Brakteen und dem dunklen Laub komme gut an, hieß es. Da die Brakteen bei stärkerem Lichteinfall einen leichten Rosa-Ton annehmen, sollte man mit der Kultur nicht zu früh beginnen. Der Verkaufszeitraum dauert von Mitte September bis Dezember. Die Sorte ist „IPM Neuheit 2014“ in der Kategorie Blühende Zimmerpflanze.

Die kompakte *Bougainvillea*-Serie *Sun Vilea* kommt in diesem Jahr kommerziell auf den Markt, der Verkaufszeit-

raum liegt zwischen März und Mai. Wie am Stand von *Moerheim* zu erfahren war, gibt es derzeit zwei Produzenten in den Niederlanden und zwei in Dänemark, die *Sun Vilea* im 10er-, 12er- und 14er-Topf anbauen. Diese *Bougainvillea* können gut zusammen mit *Kalanchoe* produziert werden.

Graines Voltz (F-Colmar) blickt bezüglich seines Marketing-Konzeptes ‘*La Sélection du Chef*’ auf ein erfolgreiches Premierenjahr 2013 zurück. Die Betriebe, die sich als Club-Mitglieder eingeschrieben hatten, seien alle zufrieden, war am Messestand zu erfahren. 2014 wird die bestehende Kollektion verschiedener Tomatensorten um „Sonnengemüse“ ergänzt. Hierbei handelt es sich um Zucchini-, Paprika-, Auberginen- und Chili-Sorten. Auswahlkriterien sind Frühzeitigkeit, Widerstandsfähigkeit gegenüber Krankheiten sowie guter Geschmack. Wie schon für die Tomaten gibt es auch für das Sonnengemüse Kochrezepte.

Produktblätter und Stecketiketten für den Topfkräuter-Verkauf

Volmary (Münster) bietet Kräuter-Jungpflanzen jetzt auch in der 51er-Platte an. Die kräftigen Pflanzen erlauben eine kürzere Kultur im Vergleich zu Jungpflanzen aus der 128er-Platte. Zu seinen Kräutern bietet *Volmary* dem Handel an, Produktblätter aus dem Internet herunterzuladen, die den Beratungsaufwand am Verkaufspunkt senken sollen. Neue Stecketiketten für Kräuter sind wie ein kleiner Schirm gestaltet.

Ein Jahrrund-Programm stellte *Kientzler* (Gensingen) an seinem wie immer üppig bepflanzten IPM-Stand vor. Für den Herbst gibt es Ergänzungen bei den Chrysanthemen wie ‘*Elys Blanc*’ aus der Reihe ‘*Yahou & Friends*’. Die Sorte benötigt wenig Hemmstoff, die einfachen weißen Blüten sind gut haltbar. Im Beetpflanzenbereich fielen neben einer besonders großblütigen *Bidens*-Nummernsorte zwei Neuerungen in *Kientzlers Cleome*-Serie *Señorita* auf: die reinweiße ‘*Señorita Blanca Impr.*’ und die rosafarbene ‘*Señorita Carinosa*’.

Die ‘*Mein schöner Garten*’-Kollektion will *Dümmen* (Rheinberg) bis 2016 zu einem Jahrrund-Programm ausbauen. Dazu sollen zum Beispiel Kräuter, Gehölze und Stauden – darunter auch Fremdsorten – die Beetpflanzen-Auswahl ergänzen, ebenso Chrysanthemen im Herbst sowie Poinsettien. Neu für 2014 ist ein 35er-Topf, den es nur im Fachhandel geben wird, nicht aber wie die anderen Topfgrößen bei *Obi*.

Bei den *Todaisy-Senecien* von *Dümmen* ist eine Erweiterung des Sortimentes vorgesehen, 13 groß- und kleinblütige Pre-Sorten stehen bereits im Kundentest. Der Handel habe in der Saison 2013 positiv auf *Todaisy* reagiert.

Die neuen Poinsettien von *Dümmen* wurden bereits in der *Sortengalerie der TASPO 6/14* vorgestellt, ebenso die Neuheiten von *Ecke* aus den USA.

Seit einigen Jahren befasst sich *Fides* (NL-De Lier) mit der Züchtung großblumiger *Kalanchoe*, inzwischen gibt es vier *Grandiva*-Sorten als Marke mit entsprechender Verpackung. Das *Kalanchoe*-Sortiment wird erweitert durch Sorten von *Ecke*. Sie sollen sich durch sehr gute Verzweigung und Hitzetoleranz auszeichnen. Daneben zeigte *Fides* Topf- und Gartenchrysanthemen. Ebenfalls zu sehen waren Topfnelken von *Barberet & Blanc*, wie *Fides* Teil der *DNA Group*, zu der unter anderem auch *Dümmen*, *Ecke* und *Bartels* gehören. ■