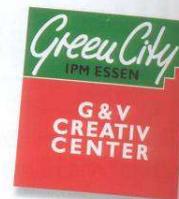


Spannende Themenwelten

Seit Jahren ist das g&v-CreativCenter auf der IPM Essen eine feste Größe und zieht die Besucher immer wieder mit floralen Geschäftsideen für den grünen Fachhandel in den Bann. Zur nächsten IPM 2013 rücken gute Verkaufskonzepte für die Gestaltung des Point of Sale noch stärker in den Vordergrund, da wieder **führende Hersteller und Lieferanten im g&v-CreativCenter** mit neuen Produkten vertreten sind. „Wir haben diesmal eine besonders gute und interessante Mischung zwischen etablierten Partnern und neuen Unternehmen, die sich erstmalig im g&v-CreativCenter präsentieren,“ berichtet **Andreas von der Beek**. Es bleibt also spannend.



Blühende Schönheiten aus Italien

Unser Partner ist seit vielen Jahren die Vereinigung „Associazione Nazionale Piante e Fiori d'Italia“. Auf der IPM wird im g&v-CreativCenter wieder die blühende Vielfalt aus Italien gezeigt. Ein besonderer Akzent wird hierbei auf die aktuelle Diskussion um Nachhaltigkeit gelegt, da Blumen und Pflanzen in Italien in klimatisch begünstigten Regionen produziert werden. Hierbei werden folgende Themenwelten aufgebaut:

- Bella Italia: Nature Beauties
- Sunlight: Sonnenanbeter des Südens
- Geschenkideen: Flowers to go
- Valentinstag: Romantic pur
- Frühlingsvorboten: Ostern de Luxe
- Ideensträuße: Beste Qualität aus Italien

www.piantefioriditalia.it
Halle 6.0 Stand 6 C 24

Der Plan zeigt, welche Partner im g&v-CreativCenter zu finden sind. Schauen Sie vorbei!

Beste Haltbarkeit

Die Fakten sind: „Mit Chrysal bleiben Blumen länger frisch, der Warenverderb reduziert sich und Ideensträuße mit Frischegarantie haben sich bewährt.“

Chrysal Deutschland informiert über eine optimale Frischhaltung der Schnittblumen und stellt beispielhafte Test-Ergebnisse rund um das Chrysal-Frische-Zertifikat heraus. Darüber hinaus hebt Chrysal besonders das neue Fairtrade-Tütchen hervor.

www.chrysal-katalog.de
Halle 7 Stand 7 D 25

Hörter als neuer Partner

Seit 1919 steht Hörter Keramik aus Ransbach-Baumbach für ein Höchstmaß an Qualitätsbewusstsein und innovative Produktentwicklungen und stellt sich erstmalig im g&v-CreativCenter vor. Durch modernste Fertigungsverfahren sowie die hohe Liefertreue findet Hörter zunehmend im In- und Ausland hohe Anerkennung. Die ständige Verbesserung der Produktionsanlagen sowie das Engagement der 120 Mitarbeiter ermöglichen es, alle angebotenen Artikel in Deutschland herzustellen. Daher kann Hörter Keramik sagen: Alle Produkte sind „Made in Germany!“.

www.hoerter-keramik.de

Sprühen mit Köpfchen

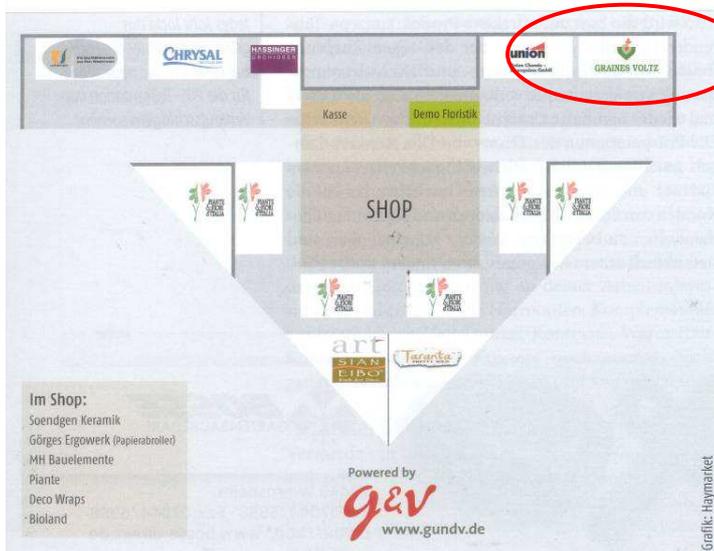
In der dritten Generation produziert die inhabergeführte Union Chemie-Erzeugnisse GmbH in Berlin Spray. **← Kundinnen kommen zum Thema** 50 Jahren an, die Produktpalette ständig zu aktualisieren und zu erweitern. Das Ergebnis der jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung und Entwicklung von Aerosolen der Eigenmarken AERO DECOR und AERO DESIGN Spezial-, Farb- und Effektsprays.

www.unionchemie.de

Taranta – pretty wild

Bald werden Deutschlands Wohnungen „pretty wild“ aussehen: Der ungewöhnliche Auftritt im Safari-Look sorgt auf jeden Fall für eine hohe Aufmerksamkeit. Sie erkennen Taranta sofort an ihrem außergewöhnlichen Blatt und einer gefüllten Blüte. Die neue Serie steht in sechs schönen Farben zur Verfügung. Dies sind Rot, Pink, Gelb, Orange, Weiß und ein „pinkisch Red“. Pluspunkt: Die perfekte Inszenierung zeigt eine ganze Produktfamilien, die man im Safari-Look hervorheben kann. Beispielhaft wird das im g&v-CreativCenter zu sehen sein. Und vielleicht schon morgen bei Ihnen?

www.pretty-wild.nl
Halle 1.0 Stand 1A16



Im Shop:
Soendgen Keramik
Görges Ergowerk (Papierabroller)
MH Bauelemente
Pflanze
Deco Wraps
· Bioland

Powered by
g&v
www.gundv.de

Grafik: Haymarket



„Bellavallia“ für Orchideen-Fans

Die Brüder Hans und Roland Hassinger werden in den achtziger Jahren von Orchideen-Fieber erfasst, die Suche nach neuen botanischen Arten führt sie in die entlegensten Winkel der Tropen. Gleichzeitig wächst der Plan, im heimischen Wiesbaden eine eigene Orchideenzüchtung aufzubauen – ein großes Unterfangen. 20 Jahre später: Die innovative Handschrift setzt sich durch. Das Familienunternehmen legt den Schwerpunkt in der Produktion von Orchideen-Jungpflanzen, primär den Gattungen *Phalaenopsis*, Mehrgattungshybriden (*Cambria*) und *Masdevallia*. Im CreativCenter liegt der Schwerpunkt auf einer neuen Serie von *Masdevallia*-Orchideen, die man unter *Bellavallia* vorstellt.
www.hassinger-orchideen.de

Moderne Design aus Bauholz

Abgerundet werden die Präsentationen mit einer nahezu „realen“ Ladensituation. Sie steht im Zentrum der Inszenierung. Unser guter Partner: Collection Bauholz ist unter MH-Bauelemente GmbH angesiedelt.
www.collection-bauholz.de

Mega-Trend: Alles ist Bio

Erstmals präsentieren wir Bio-Zierpflanzen: So dürfen sich nur Pflanzen nennen, die aus einer zertifizierten Bio-Gärtnerei stammen. Solche Betriebe haben sich verpflichtet, innerhalb der Vorgaben der EU-Öko-Verordnung oder der enger gefassten Richtlinien der Anbauverbände zu produzieren. Eine Bio-Zierpflanze ist an dem Qualitätssiegel „Bio-Zierpflanzen – natürlich schön“ erkennbar. Es zeichnet Stauden, Schnittblumen und Topfpflanzen aus ökologischem Anbau aus.
www.bio-zierpflanzen.de

Trendsetter mit Keramik

Soendgen Keramik produziert in Deutschland. Das Unternehmen setzt auf Nachhaltigkeit und gilt für den Fachhandel als namhafter Trendsetter.

Soendgen erarbeitet jeweils vier Trendthemen pro Jahr. Im g&v-CreativCenter stellt man eine neue Serie in Silber vor. Die Gefäße in der Farbe Spiegelsilber vereinen vier Serien, die wir Ihnen auf den Seiten 22 bis 25 vorstellen.
www.soendgen.de
Halle 7 Stand 7C33

„La Sélection du Chef“

Von der Chef-Tomate zur „Chefkoch“-Tomate: „Die Sorten Previa, Pepe und Cookie bringen schon früh in der Tomatensaison Früchte. Grapelina und Trilly tragen reichlich und Kalimba und Maestria sind etwa besonders vital und robust und haben ein ausgeprägtes Aroma.“ Wir präsentieren das Verkaufskonzept für die neun Tomatensorten von „La Sélection du Chef“.
www.la-selection-du-chef.com

Seidenblumen: Artificielle Schönheiten

a.r.t ist Anbieter exklusiver Seidenblumen und von umfassendem Know-how rund um Florales. Aufbauend auf breiten internationalen Erfahrungen der Familie Hoffmann (früher Hoffmann artfleur) zählen Floristenbedarfs-Großhändler zu Abnehmern.
www.art-mc.com

Korbwaren der Extraklasse

Als neuer Partner stellt sich Pfeiffer Decoration GmbH im g&v-CreativCenter vor. Das Familien-Unternehmen präsentiert Korbwaren der Marke SIANEIBO®.
www.florist-pfeiffer.de

Tradition und Moderne

Mit über 130 Jahren Erfahrung liefert Gorges exklusives Einschlagpapier. Der in der nunmehr sechsten Generation geführte Familienbetrieb zeichnet sich durch ständige Weiterentwicklungen. Im CreativCenter wird ein Ausschnitt der Collection 2013 gezeigt.
www.gorges.de
Halle 7.0 Stand 7A24

- 1 Kostbarkeiten aus Italien – beste Qualität ist gefragt
- 2 Neue Themenwelten und Verkaufsschlager begeistern die Fachwelt
- 3 Fairtrade- und Bio-Produkte sind im g&v-CreativCenter verkaufstark in Szene gesetzt